

www.170let.cz

Spotřební družstevnictví v letech 1945 - 1989

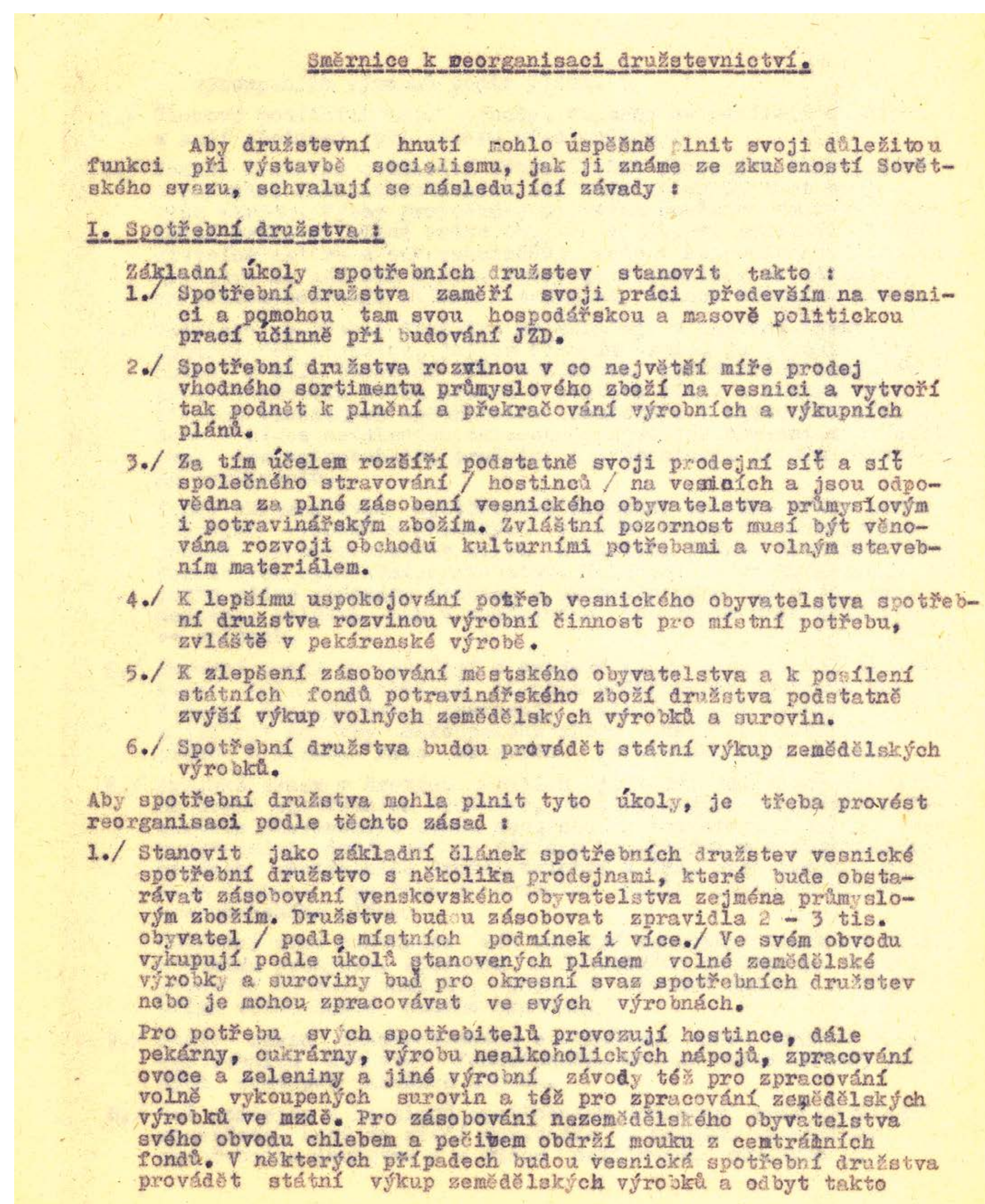
23. 7. 1952

Usnesení politického sekretariátu ÚV KSČ

přizpůsobení organizace spotřebních družstev politickému uspořádání státu

1958

nařízené předání velkoobchodní sítě na základě usnesení č. 200/1957 do „Spojeného velkoobchodu“ 48 družstevních velkoobchodních podniků se 199 oblastními závody, které měly 647 000 m² hrubé skladovací plochy



1964-1969

uplatňování nových zásad plánovitého řízení, snahy o renesanci charakteru a činnosti spotřebních družstev



Leden roku 1968

Akční program spotřebního družstevnictví

koncepce činnosti spotřebního družstevnictví a jeho poslání v demokratické společnosti se začínajícím tržním hospodářstvím. K uskutečnění nedošlo, tvůrci tvrdě postiženi



Svaz českých a moravských spotřebních družstev (Skupina COOP) sdružuje 46 spotřebních družstev, která provozují dohromady téměř 2 600 prodejen s celkovou prodejní plochou okolo 350 000 m² a zaměstnávají necelých 13 500 lidí. V roce 2016 vykázala česká a moravská spotřební družstva obrát v hodnotě 27,25 mld. Kč. Počet členů spotřebních družstev je cca 130 000.

Členská družstva vystupují pod společnou značkou COOP, která je tak největší sítí prodejen potravin v České republice. Centrální nákup zajišťují dvě nákupní centrály COOP Centrum družstvo Praha a COOP Morava Brno. Více než 400 prodejen potravin je začleněno do maloobchodních řetězců COOP TUTY, COOP TIP, COOP TERNO a COOP DISKONT. Kromě obchodní činnosti provozuje SČMSD také 9 středních odborných škol, manažerský institut, půjčovnu automobilů pod značkou Europcar, nebo vlastního mobilního virtuálního operátora COOP Mobil.

Více informací naleznete na www.skupina.coop, www.facebook.com/skupina.coop, www.skupina.coop/170-let-coop

Spotřební družstevnictví 1989 – po současnost

Listopad 1989

v rámci politických a hospodářských změn společnosti očista od deformací předcházejícího období a návrat k mezinárodním družstevním standardům a principům



1992

transformace majetku družstev a řešení otázek kolem prodejní sítě. Počátek modernizace prodejen



2007

opětovné zavedení značky COOP na označení prodejen spotřebních družstev



Svaz českých a moravských spotřebních družstev (Skupina COOP) sdružuje 46 spotřebních družstev, která provozují dohromady téměř 2 600 prodejen s celkovou prodejní plochou okolo 350 000 m² a zaměstnávají necelých 13 500 lidí. V roce 2016 vykázala česká a moravská spotřební družstva obrát v hodnotě 27,25 mld. Kč. Počet členů spotřebních družstev je cca 130 000.

Členská družstva vystupují pod společnou značkou COOP, která je tak největší sítí prodejen potravin v České republice. Centrální nákup zajišťují dvě nákupní centrály COOP Centrum družstvo Praha a COOP Morava Brno. Více než 400 prodejen potravin je začleněno do maloobchodních řetězců COOP TUTY, COOP TIP, COOP TERNO a COOP DISKONT. Kromě obchodní činnosti provozuje SČMSD také 9 středních odborných škol, manažerský institut, půjčovnu automobilů pod značkou Europcar, nebo vlastního mobilního virtuálního operátora COOP Mobil.

Více informací naleznete na www.skupina.coop, www.facebook.com/skupina.coop, www.skupina.coop/170-let-coop